



S É M I N A I R E
du Sacré-Coeur

DEVENEZ
NOTRE
AMBASSADEUR!



CAMPAGNE MAJEURE
DE FINANCEMENT
2023-2025



RESPECT - HONNEUR - EXCELLENCE

Bonjour!

2023 marque le 70e anniversaire du Séminaire du Sacré-Cœur et pour l'occasion, nous avons pensé offrir une cure de rajeunissement à notre chère école. Notre objectif est de donner au SSC ce dont il a besoin pour poursuivre son œuvre d'éducation. À cet effet, nous nous donnons trois ans pour amasser:



700 000\$ pour les 70 ans du SSC !

Il faut savoir que le Séminaire est un organisme sans but lucratif reconnu comme organisme de bienfaisance par Revenu Canada. En effet, comme la vaste majorité des écoles privées du Québec, le SSC est un OSBL. On dit du SSC qu'il est une école privée en ce sens qu'il ne relève pas d'un centre de services scolaire (anciennement commission scolaire) comme les écoles dites publiques et qu'il est soumis à la Loi sur l'enseignement privé. Je préférerais personnellement que l'on utilise l'expression «école autonome», car le SSC offre un service d'intérêt public et que les OSBL, en général, sont plus perçus comme des entreprises d'économie sociale que des entreprises privées.

Quoiqu'il en soit, en plus d'être une école, le SSC est également une fondation en bonne et due forme. Il s'agit là d'un atout extrêmement important, car le financement des écoles comme la nôtre est un enjeu de tous les instants. Sans de généreuses contributions, il serait impossible de maintenir des frais accessibles au plus grand nombre, d'être une école inclusive, d'assurer la pérennité et l'entretien des bâtiments et des terrains et de poursuivre le développement de l'organisation dans son ensemble.

Je vous invite donc à découvrir les projets à financer et à contribuer généreusement à la campagne de financement: «700 000\$ pour les 70 ans du SSC!». Vous aiderez ainsi le Séminaire à continuer de faire la différence dans la vie de tant de jeunes.

Le directeur général,

Christian Lavergne



CETTE ÉCOLE EST UN ORGANISME
SANS BUT LUCRATIF



NOTRE HISTOIRE



Le Séminaire a été fondé en 1953 par la congrégation des Prêtres du Sacré-Cœur. On y offrait alors le cours classique à des pensionnaires. En 1969, conformément à la Loi sur l'enseignement privé, l'institution a été reconnue d'intérêt public par le ministère de l'Éducation. Un peu plus tard, en 1978, le Séminaire du Sacré-Cœur a pris une nouvelle orientation et a commencé à accueillir des filles et des garçons externes de la région pour leur offrir un cours secondaire complet. Sous l'impulsion de ce changement majeur, le SSC a ensuite connu une décennie d'expansion avec la construction d'un nouveau gymnase, la construction d'une nouvelle salle de récréation et de locaux spécialisés pour les arts et l'audiovisuel, l'ajout d'une scène et l'aménagement d'un local informatique (une vingtaine de Tandy 1000). Fait à noter, c'est en 1983 que l'enseignement de la programmation informatique (en Basic) fait son entrée au Séminaire !

1988 marque le lancement officiel du Fonds Père Richard créé pour qu'un jeune qui désire fréquenter le Séminaire ne puisse pas être exclu pour des raisons financières.

Dans les années 90, le Séminaire connaît une nouvelle phase d'expansion marquée par l'ajout de plateaux sportifs extérieurs et d'une nouvelle aile qui incluait un laboratoire de science dernier cri, un local d'art bien équipé, une salle de conférence et un local d'appui pédagogique. En 1996, l'enseignement de l'espagnol à tous les élèves de la première à la troisième secondaire est ajouté à la grille-matière.



La fermeture du pensionnat pour garçons en 2001 marque la fin d'une époque pour le Séminaire et l'entrée dans le nouveau millénaire. En effet, dans les années 2000, on assiste à la construction d'une nouvelle aile incluant un deuxième gymnase et une salle de conférence multimédia. L'école fait également aménager une patinoire extérieure sur une dalle de béton.

S'ensuit une période plus difficile marquée par la crise économique de 2008, une baisse démographique dans les Laurentides et de l'Outaouais au niveau des élèves en âge de fréquenter le secondaire et des défis pour organiser la relève au niveau de la gouvernance et de la gestion de l'école. Après avoir vu sa clientèle chuter pendant la première partie des années 2010, le SSC se lance de vastes chantiers de rénovations et de renouveau pédagogique. Le tout début avec le lancement des Programmes d'études Passion Sport et Monde et Culture en 2016. Entre 2018 et 2019, le SSC rénove entièrement 7 classes et plusieurs aires communes pour en faire des espaces d'apprentissage innovants. Ces aménagements, combinés au déploiement d'un réseau sans fil dans l'école, permettent aux technopédagogies de faire leur entrée au SSC. Le tout propulse l'école au rang de leader régional en matière de pédagogie et les inscriptions repartent à la hausse.

En 2019, le Séminaire lance son programme d'accueil d'élèves internationaux. Les élèves d'autres pays viennent enrichir l'expérience étudiante et contribuent à faire vivre aux élèves du SSC des expériences d'ouverture sur le monde.



**EN 2009, LE
SÉMINAIRE GAGNE LE
PRIX GARFIELD
WESTON POUR
L'EXCELLENCE EN
ÉDUCATION DE
L'INSTITUT FRASER!**



Notre prochain objectif pour célébrer les 70 ans de notre établissement est d'amasser 700 000\$ en 3 ans afin de réaliser trois grands projets.

NOS OBJECTIFS

PROJET No.1

Rénovation de classes

Le premier objectif est de rénover 3 classes pour en faire des espaces d'apprentissage innovants et flexibles soit en ajoutant des meubles sur mesure, en changeant les tableaux, en ajoutant de l'équipement informatique et en améliorant l'environnement visuel.



PROJET No.2

Rénovation des aires communes

L'amélioration des aires communes pour un maximum de convivialité se veut nécessaire afin d'améliorer le confort de nos élèves et membres du personnel. Certaines rénovations sont nécessaires telles que : améliorer le confort de certains locaux et couloirs, remplacer certains systèmes de climatisation, insonoriser l'agora et le salon du personnel et entretenir et mettre à niveau des équipements et des plateaux sportifs.

PROJET No.3

Aménagement d'une classe extérieure

Nos élèves ont manifesté le désir d'avoir une cour intérieure comprenant: une aire de détente, une aire de jeu (basket-ball), une classe extérieure et de la végétation.



NOS AMBASSADEURS

Don de 10 000\$ et plus

Voici la visibilité offerte aux **AMBASSADEURS**:



LOGO DE VOTRE ENTREPRISE*

Sur notre site internet, en bas de page (donc visible sur chaque page naviguée)



LOGO DE VOTRE ENTREPRISE + PHOTO

Sur notre site internet, dans la section "FONDATION", une photo de vous à titre d'ambassadeur ainsi que le logo de votre entreprise.



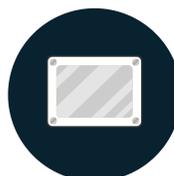
LOGO DE VOTRE ENTREPRISE + PHOTO*

Remerciements 2 fois par an sur nos réseaux sociaux à titre d'ambassadeur (photo + logo de votre entreprise. Une courte vidéo serait également possible). Mention dans notre infolettre 1 fois par an pour une durée de 3 ans



LOGO DE VOTRE ENTREPRISE + PHOTO

Remerciements à la fin de la campagne dans un bulletin spécial dans le journal local (selon la région où votre entreprise est située).



LOGO DE VOTRE ENTREPRISE

Sur une plaque commémorative, affichée à la réception du Séminaire du Sacré-Cœur. Cette plaque sera produite à la fin de la campagne.



LOGO DE VOTRE ENTREPRISE SUR NOTRE TÉLÉVISION*

Remerciements diffusés en continu sur notre télévision située à la réception du Séminaire du Sacré-Cœur.

* Visibilité offerte pour une durée de 3 ans soit jusqu'au 31 décembre 2025

LES DONATEURS

Voici la visibilité offerte aux **DONATEURS**:



OR

Don de 5 000 à 10 000\$

- ▶▶ Remerciements 1 fois par an sur nos réseaux sociaux et notre infolettre (photo + logo de votre entreprise). Pour une durée de 3 ans.
- ▶▶ Remerciements à la fin de la campagne dans un bulletin spécial dans le journal local (selon la région où votre entreprise est située).
- ▶▶ Le nom de votre entreprise sur une plaque commémorative affichée à la réception du Séminaire du Sacré-Cœur. Cette plaque sera produite à la fin de la campagne.
- ▶▶ Logo de votre entreprise et remerciements diffusés en continu sur notre télévision située à la réception du Séminaire du Sacré-Cœur.

 3100 abonnés
 600 abonnés

ARGENT

Don de 2 500 à 5 000\$

- ▶▶ Remerciements 1 fois par an sur nos réseaux sociaux et notre infolettre (photo + logo de votre entreprise). Pour une durée de 3 ans.
- ▶▶ Le nom de votre entreprise sur une plaque commémorative affichée à la réception du Séminaire du Sacré-Cœur. Cette plaque sera produite à la fin de la campagne.
- ▶▶ Logo de votre entreprise et remerciements diffusés en continu sur notre télévision située à la réception du Séminaire du Sacré-Cœur.

 3100 abonnés
 600 abonnés

LES DONATEURS

Voici la visibilité offerte aux DONATEURS:



BRONZE

Don de 1 000 à 2 500\$

- ▶ Remerciements 1 fois dans notre infolettre, pour une durée de 3 ans.
- ▶ Le nom de votre entreprise sur une plaque commémorative affichée à la réception du Séminaire du Sacré-Cœur. Cette plaque sera produite à la fin de la campagne.
- ▶ Logo de votre entreprise et remerciements diffusés en continu sur notre télévision située à la réception du Séminaire du Sacré-Cœur.

BIENFAITEURS

Don de 100\$ à 1 000\$

- ▶ Le nom de votre entreprise sur une plaque commémorative affichée à la réception du Séminaire du Sacré-Cœur. Cette plaque sera produite à la fin de la campagne.

	 SITE INTERNET, BAS DE PAGE	 SITE INTERNET, FONDATION	 RÉSEAUX SOCIAUX*	 JOURNAUX	 PLAQUE COMMÉMORATIVE	 NOTRE TÉLÉVISION
AMBASSADEUR	✓	✓	✓	✓	✓	✓
OR			✓	✓	✓	✓
ARGENT			✓		✓	✓
BRONZE					✓	✓